

rants.» Mais Coop, Lidl, Migros ou Manor ne dévoilent aucun chiffre.

Travailler alors que ses voisins sont en congé s'accompagne de quelques modifications au ni-

veau de l'organisation interne. «Nous engageons plus de personnel qu'à l'accoutumée et invitons

ou de la Migros (pour le 2 janvier et le lundi de Pâques mais pas pour le lundi du Jeûne fé-

CHABLAIS Aigle Région veut se mobiliser pour faire rayonner la Via Francigena.

Un atout économique encore sous-utilisé

Chemin millénaire de pèlerinage et de foi, la Via Francigena relie Canterbury à Rome sur quelque 2000 km. Elle suit les traces de Sigéric, alors archevêque de la cité anglaise, qui se rend dans la capitale italienne. C'était en 990 de notre ère. L'itinéraire traverse la Suisse entre Sainte-Croix (VD) et le Grand-Saint-Bernard.

Membre depuis un an de l'Association européenne de la Via Francigena (AEVF), Aigle Région (AR) tente de faire connaître cette voie sur le secteur Villeneuve - Saint-Maurice. En ce sens, les citoyens étaient conviés, hier, à deux balades commentées. Elles ont attiré quelque 70 personnes. «Aucun décompte du nombre de personnes empruntant cet axe au quotidien n'existe, admet le délégué économique d'AR, Christian Minacci. Par contre, dix



Malgré la pluie, plus de 70 marcheurs ont parcouru la Via Francigena, hier matin en compagnie de l'historien Christian Schüle. LDD

marcheurs passent en moyenne chaque semaine à l'office du tourisme d'Aigle.» Grâce à l'application SwissMobile, les intéressés peuvent suivre un parcours (le N° 70) aussi fléché à divers en-

droits, le château d'Aigle, la passerelle de Massongex, l'abbaye de Saint-Maurice, notamment. «Il existe deux types de marcheurs, poursuit notre interlocuteur. Le vrai pèlerin, et la personne qui em-

prunte la Via Francigena comme prétexte pour visiter une région ou un pays et qui désire séjourner dans un bon hôtel.»

Attirer des touristes

Pour Christian Minacci, l'impact économique lié à la Via Francigena est donc réel: «Elle permet d'attirer des touristes dans des périodes et des jours creux.» Ainsi, AR va prochainement prendre langue avec les hébergeurs, sites touristiques et offices du tourisme de la région. «On va leur proposer de s'appuyer sur le site internet de l'association européenne (viefrancigene.org) qui est très bien documenté.»

Il y a deux ans, un livre sur la Via Francigena dans le Chablais avait été édité à 5000 exemplaires. Il demeure disponible dans les offices du tourisme d'Aigle, Bex ou de Saint-Maurice. ● FZ